

STORYBOARDS PARA CINE Y PUBLICIDAD. Desde el guion literario al guion gráfico.

Pablo Buratti.

El propósito de la conferencia es dar a conocer el storyboard como herramienta dentro de un proyecto audiovisual, ya sea de ficción o publicitario, a partir de un recorrido sobre la producción gráfica desarrollada a lo largo de 20 años de profesión como Storyboard Artist y Concept Artist para anuncios y películas.

Para ello, se plantean dos bloques temáticos:

1- Aspectos esenciales de la ilustración aplicada a la producción audiovisual.

Se desglosa el proceso de pre-producción de casos reales, tanto desde el punto de vista narrativo como también artístico y de producción. En este sentido, se pone en valor la fase de preparación de una propuesta audiovisual a partir de la utilidad del storyboard para la gestión de recursos. También se vinculan las necesidades específicas del proyecto en relación de otros campos técnicos y expresivos como lo pueden ser aquellos relacionados con la arquitectura o las bellas artes.

2- Conceptos fundamentales de la narrativa audiovisual y su traslación a un guion gráfico.

En este segundo espacio se acercan nociones específicas del lenguaje cinematográfico y su representación mediante el storyboard, a fin de optimizar la intención comunicacional de cualquier propuesta relacionada con este campo que pudiera ser desarrollada dentro del área de Arquitectura y Cine.